

KIMC TALK

미래 성장 동력, 아세안 시장 :
한국 제약·바이오 기업의 새로운 기회

2024.3.13
이용호 이사 (Deloitte)

- 국내 제약·바이오 기업은 아세안시장으로의 진출을 확대하고 있지만, 현지 정보 부족과 네트워크 인프라의 한계로 어려움을 겪고 있다. 특히 선진국 대비 인허가 절차 및 규정이 체계적으로 확립되어 있지 않거나 해당 규제 정보가 부족하여 추가적인 어려움이 발생하고 있다. 이를 극복하기 위해서는 국가별 차별화된 진출 전략 마련이 필수적이다.
- 이번 2024년 제 2회 KIMCo TALK에서는 글로벌 헬스케어 컨설턴트로서의 경험과 APAC 네트워크를 보유한 전문가를 모시고 **“미래 성장 동력, 아세안 시장 : 한국 제약·바이오 기업의 새로운 기회”**를 주제로 **성공적인 진출 전략을 모색하고자 한다.**
- 발표에서는 국내 기업들의 아세안시장 진출을 위해 고부가가치 기술기반의약품(Technology Based Medicine; TBM) 기술을 포함한 신약 개발·임상 동향 및 아세안 유망 3개국(인도네시아, 베트남, 태국)의 주요 기술개발 지원 정책을 살펴보고, 아세안시장의 잠재력과 국내 기업의 기회 및 위협요인을 분석하여 시사점을 제공할 예정이다.
- 특히 아세안시장 진출 성공사례를 바탕으로 차별화된 진출 전략을 논의하고, 나아가 경쟁품목과 현지화 트렌드를 고려한 국가별 진출 전략을 공유하고자 한다.
- 이번 발표를 통해 국내 제약·바이오 기업들이 현지화 전략을 확보하여 새로운 시장을 개척하고, 아세안시장으로의 진출을 통해 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는 기회를 제공할 것으로 기대된다.

시 간		내 용	비 고
14:30~14:35	'5	인사 말씀	허경화 대표 (KIMCo재단)
14:35~15:15	'40	미래 성장 동력, 아세안 시장 : 한국 제약·바이오 기업의 새로운 기회	이용호 이사 (Deloitte)
15:15~15:35	'20	질의응답	
15:35~15:40	'5	마무리 말씀	허경화 대표 (KIMCo재단)

※상기 일정은 상황에 따라 변동 가능

아세안시장 현황 및 트렌드

- 주요 유망 아세안 국가별(인도네시아, 베트남, 태국) 시장동향 및 주요 특징과 접근방법
- 의약품 개발·임상동향과 아세안 국가별(인도네시아, 베트남, 태국) 정부의 주요 기술개발 지원정책
- 아세안시장의 잠재력, 기회 및 위협요인

아세안시장 허가 및 승인

- 아세안 통합 의약품 승인제도 / 각 주요국 의약품 승인제도와 시사점
- 의약품 승인검토·보험적용 검토 프로세스와 Stakeholders

아세안시장 진출 전략

- 경쟁과 현지화 트렌드를 반영한 아세안 유망 3개국 대상 한국 제약·바이오 기업의 진출전략
- 아세안시장 진출 성공사례



이용호 이사
(Deloitte 싱가포르)

Area of Expertise

- 제약·MedTech 기업 및 산업성장전략 수립
- 보건의료분야 정부 정책수립
- 정책·법률 변경에 따른 전사적 대응전략 수립
- 의료보건산업내 AI전략과 활용

Experience

- Deloitte (2023년~현재) : Life Sciences & Healthcare 및 AI & Data Analytics 이사
- KIMCo (2023년 – 현재) : 자문위원
- 록원바이오융합연구재단 (2023년 – 현재) : 자문위원
- VentureBlick (2023년 – 현재) : 자문위원
- Vista Health (2022년 – 2023년) : Healthcare Strategy 담당 이사
- EIU Clearstate – The Economist (2021년 – 2022년) : MedTech Consulting 이사
- Deloitte (2018년 – 2021년) : Life Sciences & Healthcare 부장
- KOTRA (2012년 – 2018년) : 정보조사 과장

Education

- Executive Program, MIT – Sloan School of Management (미국) : Strategy & Digital (2023년 -)
- Post Graduate Program, Stanford University – School of Medicine (미국) : AI in Healthcare Specialization (2023년)
- 석사 (MBA), Nanyang Technological University (싱가포르) : Strategy & Innovation 전공박 (2019년)
- 전문과정 수료, 서강대학교 (한국) : 국제회계 (AICPA) (2015년)
- 학사, Monash University (호주) : Business Management & Economics (Double Major) (2011년)